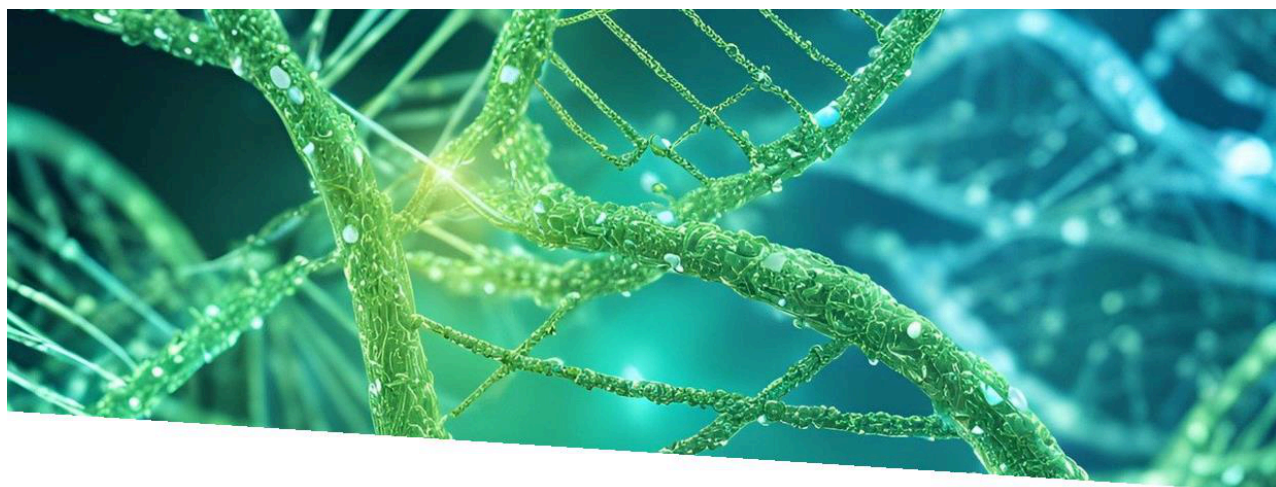




OBIS Platform Portfolio 72 Proposed Products 2027-2034

Six-Generation Architecture, Development
Waves and Partnership Optionality

72
PRODUCTS
SIX GENERATIONS
2027-2034

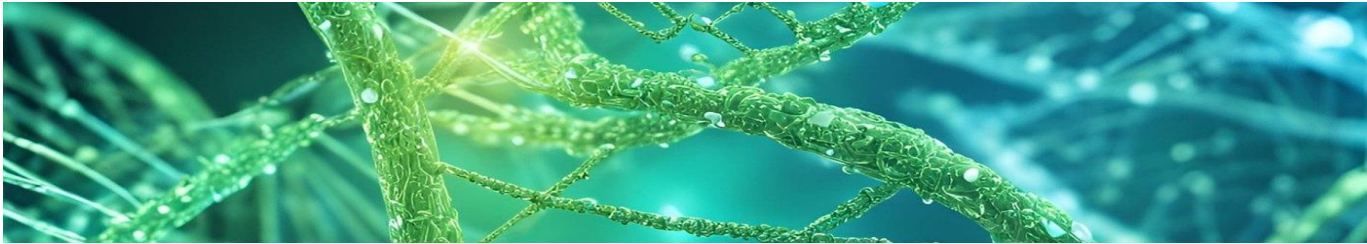
OBIS Innovation & Solutions Inc.

OBIS Financial & Strategic Investment Series – 2027

MATERIAL PÚBLICO PARA INVERSIONISTAS

Posicionamiento Ejecutivo del Portafolio

El marco 2027–2034 presenta 72 productos propuestos en seis generaciones como opcionalidad estratégica, diversificación y fuente de nuevos programas y alianzas.



DEFINICIÓN DEL PORTAFOLIO 2027

OBIS presenta 72 productos propuestos organizados en seis generaciones para 2027–2034. No representan productos aprobados o clínicos, sino oportunidades estructuradas que deben priorizarse, protegerse y reducir su riesgo.

Lógica central del portafolio

- Anclaje en programas insignia. LPS™ y SPI™ aportan programas de referencia focalizados, mientras la arquitectura de seis generaciones respalda una tesis de plataforma de mayor alcance.
- Diversificación. Múltiples familias de candidatos reducen la dependencia estratégica de un único resultado de desarrollo.
- Desarrollo por etapas. El portafolio se secuencia según evidencia, PI, desarrollabilidad, necesidad de mercado y eficiencia de capital, en lugar de avanzar todos los programas simultáneamente.
- Opcionalidad de alianzas. Los candidatos pueden sustentar vías de colaboración específicas por indicación, territorio o a nivel de plataforma.
- Divulgación protegida. Los materiales dirigidos a inversionistas describen la lógica del portafolio sin divulgar composición habilitante ni detalles de formulación reproducibles.

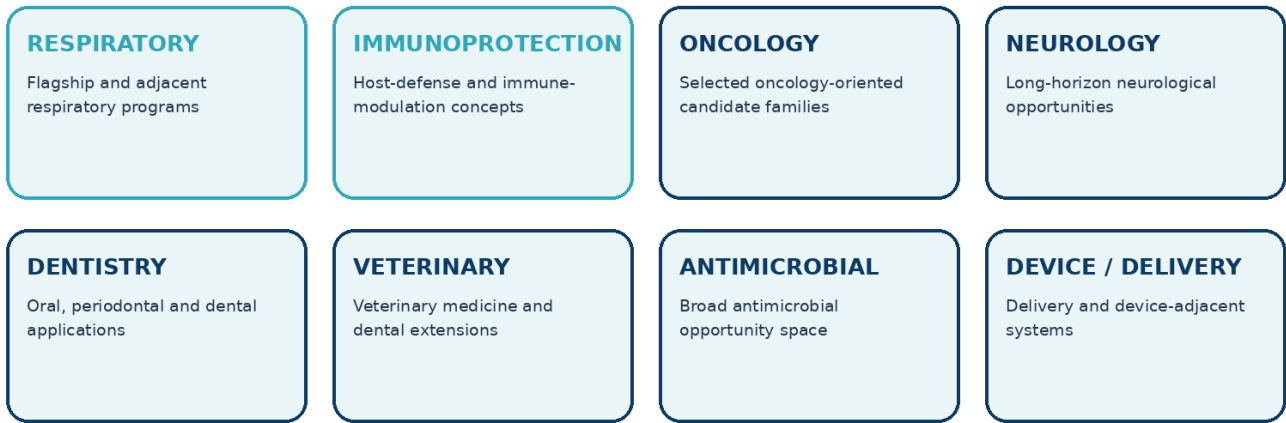
Métrica del portafolio	Marco 2027–2034
Productos propuestos	72
Plataforma comercial principal	OBIS Biotech™
Arquitectura / insignias	6 generaciones / LPS™ + SPI™
Horizonte del portafolio	2027–2034
Enfoque de valor	Priorizar → proteger → validar → asociar → escalar

Arquitectura de Dominios del Portafolio

Los 72 productos propuestos, organizados en seis generaciones, abarcan múltiples dominios de oportunidad manteniendo una única disciplina de gestión del portafolio.

OBIS Platform Architecture - 72 Proposed Products

Six generations across strategic domains; no formula-level composition disclosed.



Dominios actuales de oportunidad

- Respiratorio e inmunoprotección. Los programas insignia y adyacentes constituyen el ancla científica y comercial de corto plazo.
- Expansión intersectorial. Los materiales estratégicos actuales identifican oncología, neurología, odontología, medicina veterinaria, sistemas antimicrobianos y oportunidades de dispositivos/administración como parte de la plataforma biotecnológica más amplia.
- Dominios transversales. Los dominios científicos son clústeres estratégicos que atraviesan la arquitectura de seis generaciones; la composición detallada por producto permanece sujeta a revisión del portafolio y estrategia de PI.

INTERPRETACIÓN DEL PORTAFOLIO

“72 productos propuestos en seis generaciones” es la arquitectura vigente del portafolio. Su amplitud crea opciones, pero el valor se espera concentrado en un conjunto más reducido de programas que alcancen hitos de evidencia, PI y preparación para alianzas.

Priorización de Productos y Programas y Gobernanza del Portafolio

La disciplina de portafolio convierte una arquitectura amplia de productos propuestos en una secuencia de desarrollo eficiente en capital.

Product / Program Prioritization Framework

Programs advance by evidence and strategic fit—not by portfolio count alone.

Candidates advance by evidence and strategic fit—not by portfolio count alone.



Principios de priorización 2027

- **Racional científico.** Cada programa requiere una tesis biológica coherente y comprobable antes de incurrir en gastos de desarrollo significativos.
- **Defendibilidad de PI.** La estrategia de protección, la diferenciación y la revisión de libertad de operación influyen en la prioridad de los programas.
- **Desarrollabilidad.** La administración, factibilidad de manufactura, calidad y vía regulatoria deben respaldar el avance.
- **Relevancia de mercado y del sistema.** La necesidad no cubierta, la escala de mercado y el valor potencial en economía de la salud informan la priorización, pero no sustituyen la evidencia.
- **Capacidad de asociación y eficiencia de capital.** El potencial de colaboración externa y el valor por hitos en relación con el capital requerido son filtros explícitos del portafolio.

REGLA DE GOBERNANZA

El número de productos propuestos no constituye un mandato para financiar todos los programas. Se espera que la gestión del portafolio detenga, difiera, combine o asocie programas a medida que nueva evidencia modifique la prioridad relativa.

2027–2030: Definición, Reducción de Riesgo y Puerta de Prueba de Concepto

La primera fase del horizonte del portafolio está diseñada para transformar amplitud en un conjunto más reducido de programas prioritarios respaldados por evidencia.



Período	Etapa del portafolio	Objetivo ilustrativo del portafolio
2027	Definir y proteger	Confirmar el inventario de productos y programas; establecer prioridades; alinear PI, planes de evidencia, financiación y vías de investigación externa.
2028–2029	Reducir el riesgo de programas prioritarios	Generar paquetes reproducibles de prueba de concepto, datos de desarrollabilidad y criterios go/no-go específicos por programa.
2030	Puerta principal de evidencia	Avanzar únicamente los programas con evidencia suficiente, posición de PI, factibilidad y relevancia para socios/comercial.

Lógica de decisión del portafolio

- Concentración antes de expansión. El capital de corto plazo se concentra en los programas de mayor prioridad, en lugar de dispersarse por todo el universo de candidatos.
- La evidencia crea jerarquía. Los resultados reproducibles, no la clasificación original, determinan qué candidatos reciben capital adicional.
- 2030 como puerta de portafolio. El horizonte 2030 representa un punto ilustrativo de gran inflexión para continuidad de programas, alianzas, preparación para licenciamiento o despriorización.

LECTURA PARA EL INVERSIONISTA

La primera fase no está diseñada para maximizar el número de programas activos. Está diseñada para aumentar la calidad del portafolio reduciendo la incertidumbre alrededor de los candidatos con evidencia y ajuste estratégico más sólidos.

2031–2034: Expansión, Alianzas y Escala de Plataforma

La expansión posterior del portafolio depende de la evidencia previa y de la capacidad para financiar o asociar programas adicionales.

2027–2034 Strategic Portfolio Sequencing

Illustrative sequencing framework; program-specific timelines remain evidence- and regulation-dependent.



Marco de expansión

- 2031–2032 – expansión selectiva. Los programas insignia y adyacentes validados pueden respaldar una expansión más amplia por dominios, codesarrollo y transacciones específicas por territorio o indicación.
- 2033–2034 – arquitectura multiprograma. La plataforma puede sustentar una red más amplia de desarrollo liderado por socios, licenciamiento y colaboración internacional en dominios seleccionados.
- Calendario específico por programa. El horizonte del portafolio no implica que todos los productos o programas alcancen la misma etapa para 2034; cada uno conserva su propio reloj científico y regulatorio.
- Horizonte financiero 2034. El cierre de la ventana actual 2027–2034 es un punto de repriorización y actualización del portafolio, no una fecha terminal para la plataforma.

Opcionalidad de Alianzas y Monetización del Portafolio

OBIS puede seguir múltiples estructuras transaccionales a medida que maduren los programas, preservando la economía específica de cada programa y evitando el doble conteo.



Portfolio Partnership & Monetization Pathways

Multiple routes may coexist, subject to program maturity and transaction-specific terms.

Indication-specific licensing

Territory-based licensing

Co-development

Sponsored research

Technology transfer

Milestone payments

Royalties

Strategic investment

Principios transaccionales

- **Flexibilidad a nivel de programa.** El licenciamiento y el codesarrollo pueden estructurarse por indicación, territorio, familia de candidatos o límite de plataforma.
- **Economía basada en hitos.** Los acuerdos tempranos de investigación u opción pueden evolucionar hacia pagos por hitos, regalías o una participación estratégica más amplia a medida que se reduce el riesgo.
- **Validación institucional.** La investigación patrocinada, la colaboración científica y la reproducibilidad externa pueden aumentar la confianza de los socios antes de compromisos comerciales de mayor escala.
- **Sin transferencia automática del portafolio.** Una transacción que involucre un programa no debe implicar derechos sobre candidatos no relacionados salvo negociación explícita.

DISCIPLINA COMERCIAL

La opcionalidad del portafolio debe monetizarse selectivamente. El objetivo es preservar el valor de plataforma de largo plazo mientras se utilizan transacciones para financiar la reducción de riesgo, ampliar capacidades y acelerar programas prioritarios.

Estructura de Creación de Valor del Portafolio

La amplitud del portafolio tiene relevancia para la inversión únicamente cuando se convierte en programas protegidos, validados y aptos para asociación.

Portfolio Value-Creation Stack



Qué cambia la percepción de valor

Impulsor de valor	Relevancia para el inversionista
Protección de PI	Convierte conceptos científicos en posiciones propietarias definidas.
Prueba de concepto reproducible	Reduce la incertidumbre científica y respalda decisiones de continuación.
Desarrollabilidad y claridad regulatoria	Mejora la visibilidad sobre ejecución, costo y vía.
Validación externa	Aporta credibilidad científica e institucional.
Interés de socios / transacciones	Aporta confirmación de mercado y potencial capital estratégico o no dilutivo.
Preparación para manufactura / administración	Respalda la escala y la factibilidad comercial.

DISCIPLINA DE VALORACIÓN

El portafolio no se valora multiplicando 72 por un valor uniforme por activo. El estándar Pre-Money vigente deriva el valor a partir de flujos económicos, descuento de mercado y realización técnico-regulatoria explícita; la amplitud del portafolio aporta opcionalidad sin convertirse en un multiplicador automático.

Gobernanza de Divulgación y Límites del Portafolio

El documento de portafolio comunica amplitud y opcionalidad estratégica sin exponer información técnica habilitante ni confundir los perímetros de inversión.



Reglas de divulgación

- Sin divulgación a nivel de fórmula. El documento no divulga composición habilitante, fórmula a nivel de ingredientes, proporciones ni otros detalles técnicos reproducibles de programas protegidos.
- Sin implicación de etapa clínica. “72 productos propuestos” describe la arquitectura del portafolio; no debe interpretarse como 72 productos aprobados, programas listos para IND o activos en etapa clínica.
- Sin doble conteo. La economía de LPS™, SPI™ y otros programas insignia no debe añadirse nuevamente a nivel de portafolio cuando ya esté incorporada en un modelo consolidado.
- Perímetro comercial. OBIS Biotech™ es la principal plataforma comercial de biotecnología para este documento de portafolio. Las demás divisiones de OBIS permanecen bajo gobernanza separada salvo que se apruebe un perímetro de inversión específico.
- Fuente controlada. El registro de portafolio aprobado para 2027 debe ser la fuente rectora para número de productos, arquitectura de seis generaciones, prioridad, etapa del programa y estado transaccional.

ESTÁNDAR DIRIGIDO A INVERSIONISTAS

La serie de portafolio 2027–2034 presenta oportunidad, secuenciación e inflexión de valor. La composición detallada de productos y programas, las especificaciones técnicas y la información habilitante de formulación permanecen sujetas a divulgación controlada y revisión específica por programa.

Caso Ejecutivo de Inversión del Portafolio – 2027–2034

Una síntesis concisa de por qué una plataforma de 72 productos propuestos en seis generaciones puede ser relevante para los inversionistas sin asumir que cada producto tendrá éxito.



CASO DE INVERSIÓN

OBIS presenta una plataforma biotecnológica en la que los programas insignia aportan enfoque, mientras 72 productos propuestos organizados en seis generaciones crean opcionalidad científica, estratégica y transaccional adicional. La tesis de portafolio depende de priorización disciplinada: un número menor de programas debe absorber la mayor parte del capital de corto plazo, y la expansión más amplia debe seguir a evidencia reproducible, protección de PI, desarrollabilidad, claridad regulatoria y validación por socios.

El estándar 2027–2034

- Amplitud con disciplina. El tamaño del portafolio aporta opcionalidad; el avance selectivo preserva la eficiencia de capital.
- Arquitectura de producto insignia a plataforma. La creación temprana de valor puede aumentar la confianza en productos adyacentes y futuras alianzas sin asumir transferencia automática del éxito.
- Alcance multidominio. Las oportunidades respiratorias, de inmunoprotección, oncología, neurología, odontología, veterinaria, antimicrobianas y de dispositivos/administración crean múltiples vías de desarrollo y asociación.
- Valor basado en hitos. PI, PoC, validación externa, preparación regulatoria y transacciones son los principales impulsores de inflexión de valor del portafolio.
- Horizonte 2034. La ventana financiera actual culmina en una repriorización del portafolio y una arquitectura de alianzas más madura, seguida por el próximo horizonte estratégico.

OBIS Innovation & Solutions Inc.

Una Visión. Tres Paradigmas. Un Futuro Compartido.

Portafolio de la Plataforma OBIS – 72 Productos – 2027–2034